

GI.4040.14.2012.AG

OGŁOSZENIE

Uprzejmie informuję, że dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty na **Opracowanie treści przewodnika turystycznego** realizowanego w ramach projektu „Urszulin – po pracy, Polesie” promocja marki lokalnej jako części marki regionu.

Oferty na wykonanie Zamówienia złożyły:

1. AMISTAD Sp. z o.o., ul. Stolarska 13/7, 31 – 043 Kraków za kwotę 23 370,00 zł brutto.
2. Landbrand, Os. B. Chrobrego 13a/91, 60 – 681 Poznań za kwotę 22 201,50 zł brutto.
3. LOYAL GROUP Sp. z o.o., ul. Zielona 47, 46 – 045 Kotórz Mały za kwotę 9 840,00 zł brutto.
4. Grzegorz Gołoś, ul. Mełgiewska 7-9 B.1 M.72, 20 – 209 Lublin za kwotę 11 900,00 zł brutto.
5. ACTIVE GROUP Grzegorz Miedziński, ul. Bogusławskiego 5/3, 58 – 500 Jelenia Góra za kwotę 14 760,00 zł brutto.
6. Adam Panasiuk, ul. Lubelska 30, 22 – 234 Urszulin za kwotę 5 700,00 zł brutto.

Za najkorzystniejszą wybrano ofertę pana Adama Panasiuka, ul. Lubelska 30, 22 – 234 Urszulin za kwotę 5 700,00 zł brutto, (słownie: pięć tysięcy siedemset złotych brutto), która otrzymała 100 punktów w kryterium cena. Oferta Wykonawcy AMISTAD Sp. z o.o., ul. Stolarska 13/7, 31 – 043 Kraków otrzymała 24,39 punkty w kryterium cena. Oferta Wykonawcy Landbrand, Os. B. Chrobrego 13a/91, 60 – 681 Poznań otrzymała 25,67 punktów. Oferta Wykonawcy LOYAL GROUP Sp. z o.o., ul. Zielona 47, 46 – 045 Kotórz Mały otrzymała 57,93 punktów. Oferta Wykonawcy Grzegorz Gołoś, ul. Mełgiewska 7-9 B.1 M.72, 20 – 209 Lublin otrzymała 47,90 punktów. Oferta Wykonawcy ACTIVE GROUP Grzegorz Miedziński, ul. Bogusławskiego 5/3, 58 – 500 Jelenia Góra otrzymała 38,62 punktów.

WÓJT
Tomasz Antoniuk



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

