KONCEPCJA SYSTEMOWEGO WSPARCIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARACH WIEJSKICH

Koncepcja ta została opracowana w 2014 r. przez Zakład Geografii Wsi i Rozwoju Lokalnego IGiPZ PAN oraz Fundację na Rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa (FDPA), w ramach projektu realizowanego na zamówienie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Podstawowym celem projektu było dostarczenie informacji wspierających decyzje z zakresu rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, podejmowanych w ramach realizacji WPR po 2013 r. oraz innych programów finansowanych ze środków europejskich, które przyczynią się do pozarolniczego rozwoju obszarów wiejskich. Podstawowy cel projektu zrealizowano poprzez realizację ośmiu celów szczegółowych: 1) ocena obszarów wiejskich pod względem warunków dla rozwoju przedsiębiorstw, 2) ocena aktywności przedsiębiorstw działających na obszarach wiejskich, 3) analiza ich konkurencyjności, 4) rozpoznanie związków pomiędzy aktywnością przedsiębiorców a wsparciem instytucjonalnym, 5) zidentyfikowanie barier rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich oraz wskazanie kierunku likwidacji tych barier, 6) kompleksowa diagnoza przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, 7) ocena przedsiębiorczości jako elementu zrównoważonego i wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich i 8) rekomendacje dla przyszłych działań mających na celu rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich w okresie programowania 2014-2020.

Na podstawie diagnozy sytuacji zastanej oraz analizy scenariuszowej przyszłych zmian skonstruowana została strategia działania, która ma przybliżyć przedsiębiorczość wiejską do pewnej wizji sytuacji idealnej. W wizji tej przedsiębiorczość wiejska realizuje niezwykle ważną misję zapewnienia wysokiej jakości życia mieszkańcom wsi i kreowania wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich.

Nadrzędnym celem strategii działania prowadzącej do wizji przedsiębiorczości wiejskiej jest wzrost aktywności gospodarczej mieszkańców wsi i różnorodności przedsiębiorstw. Cel ten można zrealizować poprzez realizację czerech celów strategicznych:

* Cel 1: Różnorodność i wykorzystanie lokalnych przewag
* Cel2 : Budowa systemu instytucji wspierających biznes
* Cel 3: Stabilność i przejrzystość otoczenia regulacyjnego
* Cel 4: Współpraca zwiększająca efektywność i konkurencyjność

Cel 1. zakłada większe wykorzystanie lokalnych i regionalnych atutów w rozwoju polskiej wsi. Wykorzystanie lokalnej specyfiki przyrodniczej i społeczno-gospodarczej sprzyja wyższej efektywności i większej różnorodności przedsiębiorstw działających na obszarach wiejskich.

Cel 2. dotyczy zwiększenia efektywności działania systemu instytucji otoczenia biznesu oraz optymalizacji wykorzystania wsparcia finansowego na rzecz wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw wiejskich. Instytucje biznesu powinny jak najpełniej wykorzystywać swój potencjał i wzajemnie się uzupełniać. Należy także poprawić dostępność instytucji otoczenia biznesu na obszarach wiejskich.

W celu 3. zakłada się, że stabilne i jednoznaczne przepisy są warunkiem koniecznym dla rozwoju przedsiębiorczości wiejskiej. Dlatego zmiany w tym zakresie wydają się najpilniejsze.

W celu 4. wzrost konkurencyjności przedsiębiorczości wiejskiej traktowany jest jako warunek konieczny dla modernizacji i rozwoju pozarolniczej działalności gospodarczej na wsi. W dłuższym okresie tylko konkurencyjne przedsiębiorstwa będą mogły utrzymać się na rynku i przyczyniać się do gospodarczego i społecznego rozwoju obszarów wiejskich. Poza samą modernizacją i dokapitalizowaniem firm, dla podniesienia konkurencyjności przedsiębiorstw działających na wsi niezbędne jest m.in. „skracanie dystansu” do korzyści aglomeracji poprzez wykorzystanie internetu. Przedsiębiorstwa działające na wsi powinny również w większym stopniu korzystać ze wzrostu poziomu kwalifikacji ludności wiejskiej.

Na każdy z celów strategicznych składają się cele operacyjne, które można zrealizować poprzez odpowiednie kierunki działań. Poszczególnym kierunkom działań przypisane zostały odpowiednie rekomendacje skierowane do odpowiednich ministerstw, administracji samorządowej różnego szczebla, instytucji otoczenia biznesu i organizacji pozarządowych.

Konferencja jest okazją do konsultacji i upowszechnienia założeń koncepcji, a także próba znalezienia odpowiedzi na następujące pytania:

1. Czy cele wskazane w koncepcji służą rozwojowi przedsiębiorczości i rozwojowi obszarów wiejskich oraz w jakim zakresie ? Które z założeń mogą przynieść najlepsze efekty społeczno-gospodarcze?
2. W jakim stopniu PROW i inne programy europejskie na lata 2014-2020 wpłyną na realizację celów koncepcji rozwoju przedsiębiorczości wiejskiej?
3. O jakie elementy należy uzupełnić sformułowane wcześniej cele oraz czy jest możliwe ich wdrożenie?
4. Czy dodatkowe wsparcie finansowe/działania zewnętrzne powinno w sposób szczególny być przeznaczone dla rozpoczynających działalność, czy na rozwój firm już istniejących od kilku lat?
5. Czy istnieje realna szansa wzmocnienia oddolnej współpracy pomiędzy przedsiębiorcami i w jakich sferach powinna ona być głównie rozwijana?